

THE SCOOP

F E B R E R O 2 0 2 4

S H I N G A I





De Corporate America a principal productor de Senior Life:

El viaje inspirador

de Shingai Gurira

En el bullicioso mundo de los seguros, las historias de éxito suelen tener que ver con la perseverancia, la adaptabilidad y el aprovechamiento de oportunidades. Esta es precisamente la narrativa de Shingai Gurira, nuestro principal productor, cuyo viaje desde Gerente de Garantía de Calidad en Iowa a Director Senior de Admisiones en Florida y, finalmente, a las alturas de Senior Life, es nada menos que inspirador.

Un salto de fe hacia el emprendimiento

Después de un despido en 2012, comenzó el cambio de Shingai de las empresas estadounidenses al emprendimiento de tiempo completo. Inicialmente se aventuró en el mercadeo en red en Salud y Bienestar y luego en Forex y Cripto, su viaje estuvo entrelazado con la administración de una boutique de ropa para mujeres. El cierre de la boutique debido al Covid-19 fue un punto de inflexión que llevó a la exploración de los seguros de vida como una fuente de ingresos estable. Esta exploración provocó un encuentro con Senior Life Insurance Company (SLIC) y marcó el comienzo de un capítulo notable en la industria de los seguros de vida.

El llamado a la industria del gasto final

La decisión de incorporarse a la industria del gasto final fue impulsada por la necesidad, la demanda y la relación. Durante un período de incertidumbre, la clara demanda de agentes de seguros de vida fue un faro. Una respuesta a un puesto de reclutamiento del socio principal Doug Blake y la constatación de que un viejo conocido, Ramón Frías, era parte de SLIC, solidificaron la decisión. Con la orientación y tutoría de Ramon, comenzó el viaje de Shingai con SLIC, que lo llevó a una carrera satisfactoria y exitosa.

Elegir la vida mayor

La elección de unirse a Senior Life estuvo influenciada por la confianza y la familiaridad. Conocer a Ramón durante casi una década me brindó una sensación de comodidad y seguridad de que las promesas de tutoría y éxito dentro de SLIC eran más que simples palabras. Esta relación previa hizo que la decisión de unirse a Senior Life fuera fácil y cómoda para Shingai.

Agentes de reclutamiento: un nuevo enfoque

Inicialmente, el reclutamiento se realizó de manera orgánica a través de redes sociales y asociaciones. Lo más destacado fue la capacitación y gestión de la primera contratación, Deanna L, ahora Directora Nacional de Ventas II y una importante contribuyente al éxito de la agencia. La reciente adopción de SL Scout por parte de Shingai marca un movimiento

SHINGAI



estratégico para intensificar los esfuerzos de reclutamiento e impulsar el crecimiento.

Disfrutando de la libertad y las recompensas

El puesto en Senior Life ofrece una libertad incomparable: la experiencia más pacífica pero económicamente gratificante. Trabajar desde casa, controlar el horario y ser parte de una comunidad con ideas afines han cambiado las reglas del juego. Los beneficios adicionales (incentivos en efectivo, viajes de lujo y reconocimiento) aumentan el atractivo del puesto para Shingai.

Ventajas distintivas de SLIC

SLIC se destaca por su liderazgo, la plataforma de aplicaciones SLICE, el sistema líder patentado Leads the Way y el exclusivo programa Legacy Assurance. Estas características, junto con una cultura que se siente como una familia, distinguen a SLIC de los demás.

Emoción actual: ser propietario de la casa

El enfoque de SLIC en ampliar los flujos de ingresos para los agentes a través del concepto de PROPIETARIO DE LA CASA es el último desarrollo interesante. Presenta oportunidades para atender a los clientes de manera integral, lo que promete un crecimiento exponencial para Shingai y su equipo.

Consejos para aspirantes a agentes

Para aquellos que están en la cúspide de construir su agencia, predicar con el ejemplo es clave. Adoptar el ABC del éxito (actividad, creencia, compromiso y coherencia) es crucial. Para quienes hacen la transición de otra empresa, es esencial aprovechar la nueva oportunidad con una mentalidad positiva y dejar atrás el pasado.

Vida mayor: un compromiso de por vida

“Senior Life all your life” resuena profundamente con Shingai, lo que significa un hogar permanente dentro de la empresa. Es un mantra de estabilidad, compromiso y dedicación inquebrantable.

Palabras de despedida

Agradecido por la oportunidad de compartir este viaje, Shingai enfatiza la importancia de la perseverancia y la fe. La creencia de que lo mejor está por llegar para quienes se mantienen firmes es un principio rector.

El viaje de Shingai Gurira de profesional corporativo a productor líder en la industria de seguros de vida en Senior Life es un testimonio del poder de la resiliencia, la adaptabilidad y el aprovechamiento de oportunidades. Sirve de inspiración para muchos y demuestra que con la mentalidad adecuada, la tutoría y la voluntad de triunfar, el cielo es el límite.



GARZA BLANCA
RESORT & SPA



SENIOR LIFE INSURANCE COMPANY VIAJE DE INCENTIVO 2024

LOS CABOS

SAN LUCAS, MEXICO.

EXPERIENCIA DE LUJO CINCO ESTRELLAS TODO INCLUIDO

EL CONCURSO COMIENZA EL 1 DE AGO DEL 2023 - 31 DE JUL DEL 2024

CALIFICACIONES DEL CONCURSO:

PRODUCTOR
PERSONAL

\$15K DE PRODUCCIÓN
EMITIDA POR MES PARA
CALIFICAR

GERENTE DE
AGENCIA

\$150K DE PRODUCCIÓN
EMITIDA POR MES PARA
CALIFICAR

RVP

\$500K DE PRODUCCIÓN
EMITIDA POR MES PARA
CALIFICAR



FECHAS

AGOSTO 31 - SEPTIEMBRE 4 | 2024



GARZA BLANCA
R E S O R T & S P A
★ ★ ★ ★ ★



PROVISIONES GENERALES

1. Todos los calificados deben estar activos y al día con sus obligaciones al momento del viaje para poder calificar y asistir.
2. Todas las reservaciones no serán cancelables; si se compromete con el viaje y no asiste, se le cobrará la parte no reembolsable del costo.
3. Solo negocios con giros bancarios anticipables. El negocio de tarjetas de crédito no cuenta para las calificaciones.
4. Senior Life pagará la asistencia de usted y un invitado. Cualquier invitado adicional correrá por su cuenta.
5. Si desea quedarse más allá de las fechas de viaje del 31 de agosto al 4 de septiembre, infórmenos para obtener ayuda. Usted será responsable de los costos de las noches extra.
6. La empresa se reserva el derecho de cambiar cualquiera de los términos y condiciones de estas reglas del concurso, y los registros de la empresa se utilizarán para determinar los clasificados.

Para calificar, la persistencia de su decimotercer mes hasta la fecha debe ser de un mínimo del 65 %. Todos los huéspedes deberán tener pasaportes y otros documentos de viaje requeridos antes del viaje.

EMPLEADO DESTACADO

JEFF ASHCRAFT



Empleado destacado del mes:
Celebrando la dedicación y el servicio con Jeff Ashcraft

Senior Life se enorgullece de destacar a nuestro Empleado del Mes, Jeff Ashcraft, un dedicado Gerente de Mantenimiento que ha estado con nosotros desde el 4 de abril de 2022. Jeff, un miembro valioso de nuestro equipo, aporta no solo experiencia sino también un espíritu de compromiso y comunidad a su papel cada día.

Originario de Coolidge, donde se mudó en 2005, Jeff tiene una rica experiencia trabajando como ingeniero de RF para AT&T Wireless, donde se jubiló después de una ilustre carrera de 25 años. Su viaje hacia Senior Life comenzó a través de una conversación iniciada por su esposa, Emerald, con el entonces Gerente de Mantenimiento sobre sus capacidades y posibles contribuciones a nuestras instalaciones. Después de una entrevista, recibió una cálida bienvenida a la familia Senior Life, donde desde entonces ha tenido un impacto significativo.

En casa, Jeff cuenta con el apoyo de su roca y mejor amigo, su esposa Emerald y sus tres maravillosos hijos, los gemelos Ian y Ethan, y su hija Liberty. Al vivir una vida guiada por las enseñanzas de Jesucristo, se esfuerza por tratar a todos con el respeto y la amabilidad que cree que todos merecen.

En su rol como Gerente de Mantenimiento, Jeff se asegura de que nuestras instalaciones no solo estén operativas sino también acogedoras y seguras para todos los empleados y visitantes. Su introducción a Senior Life fue un testimonio del espíritu comunitario y familiar que apreciamos aquí. Senior Life, en palabras de Jeff, lo desafía a salir de su zona de confort, impulsándolo a desempeñarse al más alto nivel y sacando lo mejor de él y de quienes lo rodean.

Celebramos las contribuciones de Jeff, su dedicación a la excelencia y el espíritu positivo que aporta a nuestro equipo. Senior Life es mejor gracias a empleados como Jeff, que hacen todo lo posible para hacer de nuestro lugar de trabajo y nuestra comunidad un lugar mejor. ¡Felicitaciones por ser nombrado Empleado del Mes, Jeff, y gracias por todo lo que hace!

Muchas gracias!

POR TU ARDUO TRABAJO



EMPLOYEE
SALES #1

PAT JONES

Pat Jones se ha destacado en la división de Ventas para Empleados de Senior Life, alcanzando un hito notable con ventas por un total de \$5,544.24. Su dedicación y capacidad para conectarse con los clientes han sido fundamentales para su éxito. ¡Felicitaciones a Pat por establecer un estándar tan alto en ventas para empleados!

DIRECT
SALES #1

SETH FAIRCLOTH

Seth Faircloth realmente ha establecido un alto estándar en el sector de Direct Sales en Senior Life este enero, logrando la impresionante cifra de \$29,972.40 en ventas. Su desempeño excepcional es un testimonio de su dedicación, habilidad y comprensión de las necesidades de nuestros clientes. ¡Felicitaciones, Seth, por este notable logro y por liderar el camino en Direct Sales!



PROTECCIÓN PLATINUM:

LIBERANDO TODO SU POTENCIAL

- Aumente su éxito: aumente la tasa de cierre, mayor persistencia, más referencias

En el competitivo ámbito de los seguros de gastos finales, los agentes buscan constantemente estrategias para elevar sus tasas de cierre, mejorar la persistencia de los clientes y generar un flujo constante de referencias. Ingrese Platinum Protection, la solución innovadora de Senior Life Insurance Company diseñada no solo para cumplir estos objetivos sino también para redefinir el éxito en la industria.

- Dominar el cierre con confianza

El primer paso hacia el éxito transformador es mejorar su tasa de cierre. Con Platinum Protection, los agentes obtienen una ventaja gracias a las primas inmejorables y las opciones de cobertura integrales del producto. Esta ventaja infunde confianza y permite a los agentes acercarse a clientes potenciales con un producto difícil de resistir. Cuando sabes que estás ofreciendo un valor incomparable, tu convicción se fortalece y tu tasa de cierre aumenta naturalmente.

- Escribir negocios pegajosos que perduran

En el mundo de los seguros, los negocios "peligrosos" se refieren a pólizas que permanecen en los libros, asegurando ingresos a largo plazo para los agentes a través de la persistencia. Platinum Protection está diseñado para fomentar este tipo de relación duradera entre agentes y clientes. Su estructura de comisiones nivelada y tarifas competitivas significan que es más probable que los clientes mantengan sus pólizas, lo que proporciona un flujo de ingresos confiable para los agentes y estabilidad para los clientes.

- Convertir un cliente potencial en muchos mediante un valor excepcional

Quizás el aspecto más atractivo de Platinum Protection es su capacidad de convertir un cliente potencial en múltiples pólizas. Ofrecer a los clientes una cobertura significativa a tarifas competitivas, junto con el valor intrínseco del plan Legacy Assurance, no solo asegura sus necesidades inmediatas sino que también sienta una base de confianza. Los clientes satisfechos son más propensos a recomendar a amigos y familiares, ampliando así su base de clientes de forma orgánica.

- Voces del éxito: opiniones de los mejores agentes

Effie Lindeman, en su primer mes con nosotros, ascendió hasta convertirse en la agente número 9 del país. Al reflexionar sobre su éxito inmediato, Effie comparte su entusiasmo por Platinum Protection: "¡Sin duda, Platinum cambia las reglas del juego! Es mi producto preferido para cualquier persona mayor de 70 años porque sé que no hay nada en el mercado que pueda superar las primas. ¡Y la riqueza que genera para mi familia es asombrosa! Este respaldo subraya el poderoso impacto que Platinum Protection puede tener en la cartera de un agente, desde el principio.

- Conclusión

Platinum Protection no es sólo una póliza; es una herramienta estratégica que permite a los agentes lograr tasas de cierre más altas, garantizar la persistencia del negocio y estimular un flujo constante de referencias. Al ofrecer a los clientes una cobertura y un valor inigualables, no solo estás vendiendo seguros; está construyendo relaciones duraderas y un negocio sólido y autosostenible. Adopte la Protección Platinum y libere todo su potencial en la industria de seguros de gastos finales.

LEGACY ASSURANCE

SU SOCIO PARA FACILITAR EL FINAL DEL VIAJE

Alivio financiero inmediato con la membresía Legacy Assurance

En Legacy Assurance, entendemos la importancia de acuerdos finales asequibles y dignos. Desde el primer día de membresía, ofrecemos importantes ahorros en artículos funerarios esenciales. Nuestros miembros tienen el privilegio de seleccionar entre una variedad de ataúdes, bóvedas, urnas y monumentos de granito de primera calidad, disponibles a precios muy por debajo de lo que normalmente cobran las funerarias. Más importante aún, estas tarifas con descuento están fijadas durante toda la vida de la membresía, lo que ofrece tranquilidad y protección contra futuras incertidumbres financieras.

Beneficios de vida mejorados para un bienestar total

El compromiso de Legacy Assurance se extiende más allá de la planificación del final de su vida útil. Ofrecemos un conjunto de beneficios en vida diseñados para mejorar la vida cotidiana de nuestros miembros. Esto incluye acceso las 24 horas del día, los 7 días de la semana a asesoramiento médico por teléfono, ahorros sustanciales en audífonos y la conveniencia de envío, devoluciones y cambios gratuitos en ropa para diabéticos. Estos beneficios son un testimonio de nuestro enfoque holístico, que garantiza que nuestros miembros disfruten de comodidad y apoyo en diversos aspectos de la vida.

El equipo de WISH: sus defensores en tiempos difíciles

Cuando fallece un ser querido, el equipo WISH (Donde las personas buscan ayuda) de Legacy Assurance está ahí para aligerar la carga emocional y financiera de la familia. Nuestros hábiles negociadores se ponen en contacto con la funeraria elegida por la familia para garantizar que los arreglos finales se cumplan al menor costo posible, sin comprometer los deseos del miembro. Al manejar todas las negociaciones con cuidado y sensibilidad, el equipo de WISH se dedica a aliviar la carga de la familia durante uno de los momentos más desafiantes de la vida.

Al elegir Legacy Assurance, los miembros encuentran no solo un servicio, sino también un aliado compasivo, dedicado a garantizar que su capítulo final se gestione con respeto, dignidad y responsabilidad fiscal. Con nosotros, los miembros y sus familias tienen la seguridad de recibir un apoyo atento e integral en cada paso.

Un cordial saludo,

Catherine Conner
 Director de Garantía de Legado

LEGACY
 Assurance.

*Los resultados pueden variar según el reclamo | *La mercancía se vende en los estados donde está disponible. | *Legacy Assurance y Senior Life son dos entidades separadas y distintas. | *Legacy Assurance tiene derecho a actualizar los precios de la mercancía en cualquier momento | *Legacy Assurance, LLC no es una empresa de precesidad y usted debe ser miembro de Legacy Assurance para tener acceso a todos los beneficios enumerados. Senior Life Insurance Company, MeMD, Pedors y Nations-Hearing son empresas independientes de Legacy Assurance.

TOP PRODUTOR

D E L M E S

FELICIDADES



F E L I C I D A D E S

RHETT

\$60,127.20

TOP PRODUCTORES

—MEJORES PRODUCTORES DEL MES—

01



\$60,127.20
RHETT

02



\$52,399.68
GEORGE

03



\$47,178.96
JAMES

04



\$41,745.48
DEANNA

05



\$38,860.56
SHINGAI

06



\$38,518.56
BIANCA

07



\$37,961.28
JASON

08



\$36,767.16
RITA

09



\$36,261.36
EPHIGENIA

10



\$36,242.04
ANTHONY

TOP PRODUCTORES

MEJORES PRODUCTORES DEL MES

| | | | | | | | | | | | |
|----|-----------|--------------|----|-------------|--------------|----|-------------|--------------|-----|-----------|--------------|
| 1 | RHETT | \$ 60,127.20 | 26 | ROBIN | \$ 25,555.92 | 51 | BERNARD | \$ 20,837.40 | 76 | ANDREANA | \$ 17,348.88 |
| 2 | GEORGE | \$ 52,399.68 | 27 | TYRONE | \$ 25,036.08 | 52 | ANDREW | \$ 20,778.00 | 77 | TRISTAN | \$ 17,223.60 |
| 3 | JAMES | \$ 47,178.96 | 28 | NICARA | \$ 24,505.08 | 53 | ALVARO | \$ 20,428.20 | 78 | PAULA | \$ 17,183.64 |
| 4 | DEANNA | \$ 41,745.48 | 29 | RICHARD | \$ 24,323.16 | 54 | JASMINE | \$ 20,401.92 | 79 | JUDE | \$ 16,965.72 |
| 5 | SHINGAI | \$ 38,860.56 | 30 | RYAN | \$ 24,311.88 | 55 | PATRICIA | \$ 20,312.04 | 80 | WENDY | \$ 16,922.16 |
| 6 | BIANCA | \$ 38,518.56 | 31 | MARCEA | \$ 23,977.08 | 56 | SCOTT | \$ 20,182.08 | 81 | CHAD | \$ 16,859.16 |
| 7 | JASON | \$ 37,961.28 | 32 | JOSE | \$ 23,600.64 | 57 | QUINTON | \$ 20,048.88 | 82 | MICHAEL | \$ 16,319.88 |
| 8 | RITA | \$ 36,767.16 | 33 | SHEDRICK | \$ 23,458.32 | 58 | RHIANNON | \$ 20,001.72 | 83 | LEONEL | \$ 16,040.64 |
| 9 | EPHIGENIA | \$ 36,261.36 | 34 | GRANT | \$ 23,266.32 | 59 | MARTINEZ | \$ 19,770.12 | 84 | ANDREW | \$ 16,014.72 |
| 10 | ANTHONY | \$ 36,242.04 | 35 | ROBERT | \$ 23,016.48 | 60 | MATTHEW | \$ 19,286.16 | 85 | ALEJANDRO | \$ 15,972.24 |
| 11 | LUKE | \$ 35,826.12 | 36 | MYREON | \$ 22,895.16 | 61 | CAROLYN | \$ 19,188.60 | 86 | ROBERT | \$ 15,716.28 |
| 12 | NATHAN | \$ 34,975.20 | 37 | JESSE | \$ 22,788.72 | 62 | JENNIFER | \$ 19,152.96 | 87 | ZOE | \$ 15,657.84 |
| 13 | FRANCISCO | \$ 34,882.56 | 38 | GARETH | \$ 22,628.04 | 63 | MICHAEL | \$ 19,113.60 | 88 | CORY | \$ 15,581.52 |
| 14 | JLICIA | \$ 33,288.96 | 39 | TRENT | \$ 22,557.48 | 64 | LAURYN | \$ 18,979.32 | 89 | DORIS | \$ 15,364.56 |
| 15 | DEREK | \$ 31,179.72 | 40 | MELLINDA | \$ 22,549.56 | 65 | CHRISTOPHER | \$ 18,908.16 | 90 | ALCIDE | \$ 15,327.36 |
| 16 | JUAN | \$ 30,593.52 | 41 | RACHEL | \$ 22,273.32 | 66 | KEMAR | \$ 18,665.76 | 91 | BRADFORD | \$ 15,323.88 |
| 17 | SHAUN | \$ 30,363.72 | 42 | JOAO | \$ 22,202.88 | 67 | JONATHAN | \$ 18,440.16 | 92 | ANTELMO | \$ 15,157.68 |
| 18 | SETH | \$ 29,972.40 | 43 | DESHAWN | \$ 21,899.40 | 68 | LARRY | \$ 18,420.12 | 93 | DOMINIC | \$ 15,128.40 |
| 19 | KYLE | \$ 29,123.88 | 44 | ANGEL | \$ 21,827.76 | 69 | RICHARD | \$ 18,113.04 | 94 | GARRETT | \$ 14,903.84 |
| 20 | MIATTA | \$ 28,996.80 | 45 | RODNEY | \$ 21,630.12 | 70 | BLAKE | \$ 18,050.76 | 95 | MARVIN | \$ 14,765.04 |
| 21 | DARRAK | \$ 27,651.48 | 46 | THOMAS | \$ 21,367.32 | 71 | ASHTON | \$ 17,905.56 | 96 | ADAM | \$ 14,599.68 |
| 22 | NICHOLE | \$ 27,468.60 | 47 | KATIE | \$ 21,343.08 | 72 | MENTI | \$ 17,821.92 | 97 | TERRI | \$ 14,523.84 |
| 23 | AARON | \$ 27,038.24 | 48 | CHRISTOPHER | \$ 21,302.64 | 73 | MATTHEW | \$ 17,522.28 | 98 | CHAUNCEY | \$ 14,479.68 |
| 24 | MARCUS | \$ 26,951.40 | 49 | LANDI | \$ 21,139.44 | 74 | DEAN | \$ 17,440.92 | 99 | JO-ANN | \$ 14,473.44 |
| 25 | BENJAMIN | \$ 26,947.80 | 50 | LILIA | \$ 20,910.00 | 75 | OTISIANNA | \$ 17,409.48 | 100 | STEPHANIE | \$ 14,469.24 |

TOP PRODUCTORES

MEJORES PRODUCTORES DEL MES

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----------|--------------|-----|----------|--------------|-----|------------|--------------|-----|------------|-------------|
| 101 | AHMY | \$ 14,283.00 | 126 | MIKE | \$ 12,229.80 | 151 | DANA | \$ 10,192.32 | 176 | VIRGINIA | \$ 8,900.88 |
| 102 | CARLENE | \$ 14,258.76 | 127 | JESUS | \$ 12,151.32 | 152 | JACQUELINE | \$ 10,137.24 | 177 | JERALD | \$ 8,886.36 |
| 103 | EMMETT | \$ 14,126.40 | 128 | TYLER | \$ 12,105.24 | 153 | RONALD | \$ 10,121.16 | 178 | WANDA | \$ 8,786.64 |
| 104 | DANIELLE | \$ 14,003.58 | 129 | AARON | \$ 11,716.92 | 154 | MARIA | \$ 10,044.12 | 179 | JASON | \$ 8,730.48 |
| 105 | JOHN | \$ 13,974.12 | 130 | BRIAN | \$ 11,540.88 | 155 | KRISTAN | \$ 10,030.80 | 180 | MARIA | \$ 8,717.28 |
| 106 | KATHLEEN | \$ 13,744.56 | 131 | DIANDRA | \$ 11,436.96 | 156 | RENEE | \$ 10,017.24 | 181 | ASHLEY | \$ 8,696.64 |
| 107 | BRI | \$ 13,592.64 | 132 | OSCAR | \$ 11,365.80 | 157 | SERENITY | \$ 10,008.96 | 182 | MARY | \$ 8,638.08 |
| 108 | PEARL | \$ 13,591.68 | 133 | JAUANE | \$ 11,332.92 | 158 | JARNEL | \$ 9,955.08 | 183 | RANDY | \$ 8,634.48 |
| 109 | CAROLYN | \$ 13,510.92 | 134 | CHARLIE | \$ 11,330.88 | 159 | ALBERT | \$ 9,925.08 | 184 | LATASHA | \$ 8,623.32 |
| 110 | MARIO | \$ 13,506.36 | 135 | COLBY | \$ 11,277.48 | 160 | DARVI | \$ 9,908.88 | 185 | RICHARD | \$ 8,550.72 |
| 111 | RAFAEL | \$ 13,315.68 | 136 | BRET | \$ 11,265.48 | 161 | BURGESS | \$ 9,846.00 | 186 | SHANDRINKA | \$ 8,466.36 |
| 112 | DEVIN | \$ 13,256.40 | 137 | WILLIAM | \$ 11,135.16 | 162 | BRENDA | \$ 9,744.00 | 187 | MARCUS | \$ 8,426.16 |
| 113 | MARIA | \$ 13,242.00 | 138 | BETHANY | \$ 11,019.12 | 163 | SAIDA | \$ 9,530.40 | 188 | MONICA | \$ 8,400.00 |
| 114 | ARMONDO | \$ 13,219.32 | 139 | DAVID | \$ 10,935.72 | 164 | BRENDA | \$ 9,527.28 | 189 | EZEKIEL | \$ 8,376.12 |
| 115 | JONRIKA | \$ 13,213.92 | 140 | LUIS | \$ 10,810.80 | 165 | LANDON | \$ 9,398.64 | 190 | BRIAN | \$ 8,292.72 |
| 116 | CHARLES | \$ 13,150.56 | 141 | PAIGE | \$ 10,781.04 | 166 | SULTAN | \$ 9,372.12 | 191 | MICHELE | \$ 8,135.76 |
| 117 | BREANA | \$ 13,040.96 | 142 | ROY | \$ 10,721.52 | 167 | ANDREA | \$ 9,266.64 | 192 | TIFFANY | \$ 8,123.28 |
| 118 | DEBORAH | \$ 12,991.32 | 143 | KIMMILY | \$ 10,633.08 | 168 | JOHN | \$ 9,164.28 | 193 | OSCAR | \$ 8,099.76 |
| 119 | LAURA | \$ 12,795.84 | 144 | JEREMIAH | \$ 10,623.24 | 169 | LUZ | \$ 9,132.96 | 194 | JOSEPHINE | \$ 8,070.48 |
| 120 | NICOLE | \$ 12,618.60 | 145 | JORDAN | \$ 10,570.20 | 170 | GILBERTO | \$ 9,123.60 | 195 | ARDELLA | \$ 7,975.68 |
| 121 | MATTHEW | \$ 12,604.08 | 146 | MARLO | \$ 10,533.24 | 171 | SILVESTRE | \$ 9,042.84 | 196 | CHESTER | \$ 7,959.72 |
| 122 | DUSTIN | \$ 12,541.56 | 147 | ROBERT | \$ 10,415.28 | 172 | SHARISHA | \$ 9,021.12 | 197 | MONAKA | \$ 7,893.84 |
| 123 | RICHARD | \$ 12,441.72 | 148 | TINA | \$ 10,377.12 | 173 | JORDAN | \$ 9,007.56 | 198 | SURPHIA | \$ 7,855.08 |
| 124 | KELLAN | \$ 12,359.28 | 149 | MARTIN | \$ 10,289.94 | 174 | RODERICK | \$ 8,952.96 | 199 | DEDRA | \$ 7,840.20 |
| 125 | DEBBIE | \$ 12,288.48 | 150 | JOE | \$ 10,209.36 | 175 | ANGELA | \$ 8,910.72 | 200 | EUGENIA | \$ 7,839.36 |

TOP PRODUCTORES

MEJORES PRODUCTORES DEL MES

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|
| 201 | ASHLEY | \$ 7,753.32 | 226 | SCOTT | \$ 7,070.88 | 251 | BRIAN | \$ 6,420.60 | 276 | STEPHEN | \$ 5,696.04 |
| 202 | JORGE | \$ 7,685.16 | 227 | NATASHA | \$ 7,009.32 | 252 | JOHNNENE | \$ 6,406.68 | 277 | LORNA | \$ 5,688.60 |
| 203 | RACHEL | \$ 7,682.16 | 228 | ANGELA | \$ 7,005.96 | 253 | LUIS | \$ 6,397.44 | 278 | KEITH | \$ 5,678.28 |
| 204 | JIM | \$ 7,678.44 | 229 | ERIC | \$ 7,002.72 | 254 | ELSIRA | \$ 6,369.00 | 279 | SHAYLA | \$ 5,657.52 |
| 205 | PATRICIA | \$ 7,618.68 | 230 | TRINA | \$ 6,983.64 | 255 | SYNORA | \$ 6,344.28 | 280 | LOURDES | \$ 5,635.44 |
| 206 | NIKETRICIA | \$ 7,571.46 | 231 | LASEAN | \$ 6,850.56 | 256 | NILDA | \$ 6,342.48 | 281 | MARIA | \$ 5,581.44 |
| 207 | PHILIP | \$ 7,545.00 | 232 | SHANE | \$ 6,827.76 | 257 | KATHY | \$ 6,341.16 | 282 | MARIA | \$ 5,581.08 |
| 208 | CHRISTOPHER | \$ 7,537.56 | 233 | LATANYA | \$ 6,785.64 | 258 | LARRY | \$ 6,319.44 | 283 | YVAN | \$ 5,538.66 |
| 209 | GUSTAVO | \$ 7,526.64 | 234 | MARIAN | \$ 6,729.36 | 259 | STANLEY | \$ 6,276.24 | 284 | ROGELIO | \$ 5,517.84 |
| 210 | NICOLE | \$ 7,516.56 | 235 | RUAMA | \$ 6,721.68 | 260 | CATHLEEN | \$ 6,270.60 | 285 | PATRICIA | \$ 5,490.84 |
| 211 | SHERI | \$ 7,482.60 | 236 | DEIRDRE | \$ 6,717.12 | 261 | MARVELIS | \$ 6,225.84 | 286 | TAYLOR | \$ 5,457.48 |
| 212 | BRIAN | \$ 7,434.24 | 237 | RODNEY | \$ 6,713.40 | 262 | JUAN | \$ 6,191.28 | 287 | YOLANDA | \$ 5,399.04 |
| 213 | JESSICA | \$ 7,430.88 | 238 | KARINA | \$ 6,710.52 | 263 | VERONICA | \$ 6,173.16 | 288 | PERNELLA | \$ 5,394.96 |
| 214 | EDWARD | \$ 7,424.28 | 239 | TRINITY | \$ 6,692.88 | 264 | RANDY | \$ 6,142.56 | 289 | KALEB | \$ 5,366.52 |
| 215 | VICTORIA | \$ 7,411.44 | 240 | WESLEY | \$ 6,692.16 | 265 | CHAUNCEY | \$ 6,039.96 | 290 | NAKIA | \$ 5,363.16 |
| 216 | DAYREMIS | \$ 7,397.40 | 241 | EDDIE | \$ 6,653.76 | 266 | KYLEY | \$ 6,039.48 | 291 | PETE | \$ 5,348.28 |
| 217 | WILFRED | \$ 7,380.12 | 242 | BENJAMIN | \$ 6,645.12 | 267 | MADALYA | \$ 6,035.88 | 292 | MARVIN | \$ 5,324.16 |
| 218 | TAMARA | \$ 7,350.24 | 243 | BRANDON | \$ 6,556.20 | 268 | KAREN | \$ 5,998.32 | 293 | TRACIE | \$ 5,316.72 |
| 219 | YVONNIE | \$ 7,323.36 | 244 | TYRONE | \$ 6,485.16 | 269 | ALIOUNE | \$ 5,990.76 | 294 | JESSICA | \$ 5,305.44 |
| 220 | CAROLYN | \$ 7,318.56 | 245 | BILLY | \$ 6,458.16 | 270 | YOLANNY | \$ 5,936.28 | 295 | AARON | \$ 5,298.96 |
| 221 | KELLY | \$ 7,288.68 | 246 | RODNEY | \$ 6,450.72 | 271 | OLUDARA | \$ 5,877.60 | 296 | REBECCA | \$ 5,294.16 |
| 222 | DELORES | \$ 7,161.36 | 247 | ANGELA | \$ 6,448.20 | 272 | DARRIUS | \$ 5,854.92 | 297 | NIC | \$ 5,274.96 |
| 223 | NERY | \$ 7,155.84 | 248 | DIANA | \$ 6,447.12 | 273 | EBONY | \$ 5,827.92 | 298 | JOHN | \$ 5,264.40 |
| 224 | CYNTHIA | \$ 7,126.80 | 249 | HUMBERTO | \$ 6,442.92 | 274 | JAMES | \$ 5,811.00 | 299 | GERMAINE | \$ 5,225.88 |
| 225 | RONALD | \$ 7,106.04 | 250 | KENDRA | \$ 6,430.32 | 275 | JOE | \$ 5,776.02 | 300 | MICHAEL | \$ 5,217.96 |

TOP PRODUCTORES

—MEJORES PRODUCTORES DEL MES—

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------|-------------|-----|------------|-------------|-----|------------|-------------|-----|-----------|-------------|
| 301 | JAMES | \$ 5,191.80 | 326 | BARBARA | \$ 4,811.88 | 351 | JELSAMINA | \$ 4,412.52 | 376 | MYESHIA | \$ 4,088.76 |
| 302 | HOPE | \$ 5,174.04 | 327 | KEELY | \$ 4,796.04 | 352 | DEWAYNE | \$ 4,407.00 | 377 | SHERALL | \$ 4,078.20 |
| 303 | TARRIE | \$ 5,168.16 | 328 | DESTIN | \$ 4,774.68 | 353 | ERIC | \$ 4,404.00 | 378 | ZAIRE | \$ 4,074.00 |
| 304 | CONNIE | \$ 5,167.56 | 329 | ANTOINETTE | \$ 4,736.28 | 354 | VICTORIA | \$ 4,387.56 | 379 | KETURAH | \$ 4,053.60 |
| 305 | SHAMIKA | \$ 5,158.48 | 330 | TAMMY | \$ 4,736.16 | 355 | DONALD | \$ 4,357.68 | 380 | TERRON | \$ 4,038.72 |
| 306 | HECTOR | \$ 5,143.20 | 331 | LANCE | \$ 4,733.04 | 356 | OSCAR | \$ 4,351.80 | 381 | NIEMAT | \$ 4,032.24 |
| 307 | TAKEISHA | \$ 5,109.00 | 332 | JEFFREY | \$ 4,722.84 | 357 | MARKIE | \$ 4,322.40 | 382 | WYDIA | \$ 4,028.40 |
| 308 | BEOSHA | \$ 5,106.48 | 333 | CRISTOBAL | \$ 4,719.60 | 358 | CHAMPAYNE | \$ 4,318.20 | 383 | CANDICE | \$ 4,007.16 |
| 309 | BRIONA | \$ 5,078.64 | 334 | RODRICK | \$ 4,665.60 | 359 | CELINA | \$ 4,295.88 | 384 | JOHNNY | \$ 3,989.28 |
| 310 | CHRISTOPHER | \$ 5,078.28 | 335 | ANDREAS | \$ 4,663.44 | 360 | DARLENE | \$ 4,283.28 | 385 | HECTOR | \$ 3,969.48 |
| 311 | CRYSTAL | \$ 5,073.12 | 336 | JUAN | \$ 4,649.28 | 361 | KEREN | \$ 4,281.24 | 386 | ISABEL | \$ 3,955.20 |
| 312 | JOE | \$ 5,068.92 | 337 | LENITA | \$ 4,647.00 | 362 | MELBA | \$ 4,271.76 | 387 | VINCENT | \$ 3,952.44 |
| 313 | SOLOMON | \$ 5,061.24 | 338 | HUGO | \$ 4,627.56 | 363 | BOBBY | \$ 4,254.12 | 388 | MARCIAL | \$ 3,931.68 |
| 314 | JEOFREY | \$ 5,058.60 | 339 | SHARON | \$ 4,593.84 | 364 | JOEY | \$ 4,248.12 | 389 | RONALD | \$ 3,877.32 |
| 315 | ARMANDO | \$ 5,051.04 | 340 | JAMAL | \$ 4,575.60 | 365 | ESMERALDA | \$ 4,240.08 | 390 | VALERIE | \$ 3,855.00 |
| 316 | KENYA | \$ 5,005.56 | 341 | KODY | \$ 4,574.16 | 366 | SHAWNTRICE | \$ 4,223.88 | 391 | JACQUILLA | \$ 3,842.64 |
| 317 | LARRY | \$ 5,003.64 | 342 | GUILLERMO | \$ 4,566.48 | 367 | CARRIE | \$ 4,219.56 | 392 | IRASEMA | \$ 3,829.08 |
| 318 | TOMESHIA | \$ 4,970.64 | 343 | SHAWN | \$ 4,538.28 | 368 | OSWIN | \$ 4,216.44 | 393 | SHANTEL | \$ 3,814.44 |
| 319 | JACOB | \$ 4,958.40 | 344 | MARIA | \$ 4,531.44 | 369 | GISELA | \$ 4,207.92 | 394 | GREGORY | \$ 3,812.64 |
| 320 | KERON | \$ 4,909.44 | 345 | XAVIER | \$ 4,524.24 | 370 | SCOTT | \$ 4,196.28 | 395 | LEONEL | \$ 3,804.12 |
| 321 | SAMANTHA | \$ 4,906.80 | 346 | RODNEY | \$ 4,506.36 | 371 | JANICE | \$ 4,191.00 | 396 | SHELIA | \$ 3,785.64 |
| 322 | DAWN | \$ 4,906.32 | 347 | JEFFREY | \$ 4,485.36 | 372 | LESETTE | \$ 4,168.08 | 397 | CRYSTAL | \$ 3,777.72 |
| 323 | FREDMAR | \$ 4,874.52 | 348 | ROSALBA | \$ 4,469.16 | 373 | JULIE | \$ 4,160.40 | 398 | JOSEPHINE | \$ 3,773.16 |
| 324 | KATHY | \$ 4,831.92 | 349 | NANETTE | \$ 4,468.68 | 374 | ANDREW | \$ 4,140.84 | 399 | JORDAN | \$ 3,770.64 |
| 325 | ALICE | \$ 4,828.20 | 350 | BRENDAN | \$ 4,452.48 | 375 | TIFFIANIE | \$ 4,138.08 | 400 | SUZANNE | \$ 3,729.00 |

TOP PRODUCERS

TOP PRODUCERS OF THE MONTH

| | | | | | | | | | | | |
|-----|------------|-------------|-----|-----------|-------------|-----|-------------|-------------|-----|-----------|-------------|
| 401 | AMBER | \$ 3,720.96 | 426 | TIMICA | \$ 3,419.64 | 451 | TOMAS | \$ 3,208.68 | 476 | JEREMY | \$ 3,030.48 |
| 402 | NICHOLAS | \$ 3,713.16 | 427 | BERLAND | \$ 3,400.68 | 452 | DANIEL | \$ 3,200.28 | 477 | JAMAAL | \$ 2,995.68 |
| 403 | JENNIFER | \$ 3,691.32 | 428 | JASMINE | \$ 3,392.40 | 453 | CINDY | \$ 3,197.16 | 478 | FREDERICK | \$ 2,990.04 |
| 404 | DELIA | \$ 3,682.20 | 429 | HANNAH | \$ 3,389.16 | 454 | EVERETT | \$ 3,190.92 | 479 | DEBRA | \$ 2,973.24 |
| 405 | MARSHA | \$ 3,680.16 | 430 | ONORVINA | \$ 3,380.64 | 455 | CYNTHIA | \$ 3,180.96 | 480 | KEISHA | \$ 2,948.64 |
| 406 | BRANDON | \$ 3,656.76 | 431 | JAMIL | \$ 3,377.88 | 456 | AARON | \$ 3,171.24 | 481 | MICHAEL | \$ 2,929.80 |
| 407 | ZINA | \$ 3,646.32 | 432 | KEYSHA | \$ 3,365.40 | 457 | ANGELA | \$ 3,166.68 | 482 | ELAINE | \$ 2,921.40 |
| 408 | GODOFREDO | \$ 3,616.68 | 433 | GREGORY | \$ 3,359.70 | 458 | ALICIA | \$ 3,160.08 | 483 | KRISTAL | \$ 2,919.24 |
| 409 | DARYL | \$ 3,613.32 | 434 | SABRINA | \$ 3,333.72 | 459 | LORETTA | \$ 3,156.00 | 484 | FRANTZ | \$ 2,912.52 |
| 410 | JACQUELINE | \$ 3,609.12 | 435 | GEMINWAY | \$ 3,331.80 | 460 | ANDREA | \$ 3,155.88 | 485 | QUENITA | \$ 2,907.00 |
| 411 | EILEEN | \$ 3,606.96 | 435 | MONICA | \$ 3,331.80 | 461 | CRAIG | \$ 3,146.04 | 486 | JAMIRA | \$ 2,880.12 |
| 412 | MARIA | \$ 3,602.76 | 437 | DANIEL | \$ 3,330.96 | 462 | ROBERT | \$ 3,135.72 | 487 | FREDERICA | \$ 2,874.96 |
| 413 | YOLANDA | \$ 3,581.76 | 438 | ELKA | \$ 3,321.72 | 463 | RAFAEL | \$ 3,133.80 | 488 | GLORIA | \$ 2,870.88 |
| 414 | ADRIANA | \$ 3,580.44 | 439 | PETER | \$ 3,314.40 | 464 | NATALIE | \$ 3,128.04 | 489 | DANIEL | \$ 2,861.76 |
| 415 | RHONDA | \$ 3,570.36 | 440 | KIMBERLY | \$ 3,305.16 | 465 | ELIZABETH | \$ 3,119.76 | 490 | SHARON | \$ 2,854.20 |
| 416 | STEPHEN | \$ 3,564.24 | 441 | PATRICIA | \$ 3,303.12 | 466 | ZENA | \$ 3,114.60 | 491 | KELLY | \$ 2,854.08 |
| 417 | RICKEY | \$ 3,559.56 | 442 | FRANCISCO | \$ 3,299.16 | 467 | CHRISTOPHER | \$ 3,110.16 | 492 | LATARA | \$ 2,840.04 |
| 418 | DERRICK | \$ 3,558.84 | 443 | MIREYA | \$ 3,294.24 | 468 | MARIA | \$ 3,103.92 | 493 | GERARD | \$ 2,827.20 |
| 419 | SELINA | \$ 3,555.48 | 444 | SANDRA | \$ 3,285.48 | 469 | LUZ | \$ 3,090.12 | 494 | LORRAINE | \$ 2,821.32 |
| 420 | STEPHANIE | \$ 3,542.40 | 445 | RUFUS | \$ 3,278.28 | 470 | JOSHUA | \$ 3,086.88 | 495 | JAYLEN | \$ 2,818.20 |
| 421 | JOSE | \$ 3,492.60 | 446 | DANNETTE | \$ 3,274.74 | 471 | JOSEPH | \$ 3,086.04 | 496 | TIFFANY | \$ 2,817.54 |
| 422 | VANNETTE | \$ 3,486.36 | 447 | KEVIN | \$ 3,265.68 | 472 | WAYNE | \$ 3,081.84 | 497 | LEON | \$ 2,798.70 |
| 423 | DANIEL | \$ 3,486.12 | 448 | VERONICA | \$ 3,254.88 | 473 | CHAD | \$ 3,067.80 | 498 | JOSE | \$ 2,773.80 |
| 424 | GARY | \$ 3,474.24 | 449 | RONALD | \$ 3,228.24 | 474 | BILLIE | \$ 3,057.36 | 499 | KARLO | \$ 2,764.56 |
| 425 | MANUEL | \$ 3,438.72 | 450 | PEDRO | \$ 3,222.84 | 475 | TIMOTHY | \$ 3,052.08 | 500 | MYRIAM | \$ 2,753.16 |

TOP AGENCIA

D E L M E S

ELI GONZALEZ



F E L I C I D A D E S

THE BLAKE GROUP

\$1,977,952.10

TOP 30 AGENCIAS

MEJORES AGENCIAS DEL MES

01



\$1,977,952.10
THE BLAKE GROUP

02



\$1,318,986.56
THE PRICE GROUP

03



\$1,225,440.20
FINANCIAL LEGACY GROUP

04



\$1,117,749.80
CONSOLIDATED PLANNING

05



\$575,830.80
POWERHOUSE

06



\$453,360.22
THE COOK GROUP

07



\$436,854.18
THE LEGACY LIFE INSURANCE GROUP

08



\$290,921.04
EXPERT ADVISORS

09



\$260,593.84
THE MVP INSURANCE GROUP LLC

10



\$247,006.08
PHASE ONE

TOP 30 AGENCIAS

MEJORES AGENCIAS DEL MES

11



\$246,599.64
AGENT FORCE
ALLIANCE

12



\$214,141.92
MILLENIUM
FINANCIAL GROUP

13



\$177,115.88
THE ADAMS
GROUP AGENCY

14



\$158,516.52
THE BERLIN
GROUP

15



\$158,503.20
THE EFE
GROUP

16



\$158,290.84
THE VISION
GROUP

17



\$149,806.02
NATIONAL INSURANCE
MARKETING GROUP

18



\$147,450.96
SPELLER INSURANCE
GROUP

19



\$144,305.22
THE MARTINEZ
GROUP

20



\$143,422.80
THE GOODMAN
GROUP

TOP 30 AGENCIAS

MEJORES AGENCIAS DEL MES

21



\$142,171.56
**FRIAS INSURANCE
GROUP**

22



\$141,678.54
**RYKY
ENTERPRISES LLC**

23



\$141,500.04
DAVIS INSURANCE

24



\$138,100.08
**THE BOATWRIGHT
GROUP**

25



\$132,475.44
**THE MERTZ
GROUP**

26



\$132,277.44
**REILLY LIFE
GROUP**

27



\$123,384.84
**THE MCNAIR
GROUP**

28



\$120,676.68
**THE MANSWELL
SPELLER GROUP**

29



\$115,374.00
**THE HARBEN
GROUP**

30



\$112,523.28
**PILCHER
INSURANCE AGENCY**

TOP AGENCIAS

MEJORES AGENCIAS DEL MES

| | | | | | |
|----|--------------------------------|---------------|-----|---------------------------|--------------|
| 31 | TEMPERATE LEGACY GROUP | \$ 112,040.88 | 66 | FAIRCLOTH MARKETING GROUP | \$ 53,910.84 |
| 32 | YOUR FUTURE ADVISORY GROUP | \$ 110,391.60 | 67 | THE TAYLOR GROUP | \$ 53,355.24 |
| 33 | THE TURNWALD GROUP | \$ 109,342.92 | 68 | OWENS INSURANCE AGENCY | \$ 53,141.16 |
| 34 | THE SANDERS GROUP | \$ 109,040.04 | 69 | THE GOMEZ GROUP | \$ 52,854.48 |
| 35 | THE SALLOUMI GROUP | \$ 107,203.20 | 70 | THE ILYAS GROUP | \$ 52,399.68 |
| 36 | THE NATIONAL AGENCY | \$ 107,039.64 | 71 | THE VO GROUP | \$ 52,240.68 |
| 37 | THE JEFFRIES GROUP | \$ 100,443.00 | 72 | THE HINTON TEAM | \$ 50,279.28 |
| 38 | THE CORMIER GROUP | \$ 97,342.32 | 73 | THE MCRAY GROUP | \$ 50,105.16 |
| 39 | ALLEN LIFE GROUP | \$ 94,816.20 | 74 | THE FENDERSON GROUP | \$ 48,998.16 |
| 40 | THE GURIRA GROUP | \$ 93,202.20 | 75 | THE GROTTJAN GROUP | \$ 48,169.80 |
| 41 | BUCHANAN INSURANCE GROUP | \$ 90,417.96 | 76 | THE ROSE GROUP | \$ 47,178.96 |
| 42 | EVANS INSURANCE AGENCY | \$ 88,339.32 | 77 | THE MILLER GROUP | \$ 46,443.00 |
| 43 | THE BOORSTEIN GROUP | \$ 81,594.72 | 78 | THE ARISTILDE GROUP | \$ 46,245.96 |
| 44 | THE ARMSTRONG GROUP | \$ 80,187.84 | 79 | THE ESQUIVEL GROUP | \$ 46,019.64 |
| 45 | THE DEVORE GROUP | \$ 76,493.16 | 80 | THE TRINITY AGENCY | \$ 45,988.44 |
| 46 | THE COOK GROUP | \$ 73,909.44 | 81 | THE PEARSON GROUP | \$ 45,125.04 |
| 47 | THE MOISE GROUP | \$ 72,221.16 | 82 | THE SCURLES GROUP | \$ 44,568.24 |
| 48 | THE SCOTT GROUP | \$ 68,963.64 | 83 | THE FORTE GROUP | \$ 43,371.12 |
| 49 | THE CUEVAS GROUP | \$ 68,730.48 | 84 | THE LAMPLEY GROUP | \$ 41,745.48 |
| 50 | THE MORGAN GROUP | \$ 68,546.28 | 85 | THE SMITH GROUP | \$ 41,547.60 |
| 51 | BUCHANAN FINANCIAL GROUP | \$ 68,173.56 | 86 | THE MUELLER GROUP | \$ 41,223.36 |
| 52 | CONNELL INSURANCE GROUP | \$ 66,378.24 | 87 | THE ANDERSON GROUP | \$ 39,979.44 |
| 53 | GOLDEN LEGACY | \$ 64,854.36 | 88 | THE CHAVEZ GROUP | \$ 39,797.58 |
| 54 | THE ROBERTS GROUP | \$ 64,577.28 | 89 | THE POWNEY GROUP | \$ 39,450.48 |
| 55 | THE HALL GROUP | \$ 64,341.96 | 90 | THE ACTION TEAM | \$ 38,438.76 |
| 56 | WHITE INSURANCE GROUP | \$ 63,102.48 | 91 | MEMORIAL LIFE INSURANCE | \$ 37,975.20 |
| 57 | THE OSORIO GROUP | \$ 62,427.48 | 92 | THE SANTIAGO-CRUZ GROUP | \$ 37,973.64 |
| 58 | THE HOLMES GROUP | \$ 62,239.84 | 92 | THE ROLAND GROUP | \$ 37,973.64 |
| 59 | TWIN CAPITAL AND ASSOCIATES | \$ 59,923.20 | 94 | THE SANDERS JR GROUP | \$ 37,582.68 |
| 60 | THE BOLEN GROUP | \$ 58,031.76 | 95 | THE CHAVEZ-ALCORTA GROUP | \$ 37,252.08 |
| 61 | WMG- WAVEMAKER GROUP; NAIM | \$ 57,283.44 | 96 | THE CANYOCK GROUP | \$ 37,196.64 |
| 62 | THE MICKENS GROUP | \$ 57,002.28 | 97 | THE WITHERSPOON GROUP | \$ 37,114.44 |
| 63 | THE ALLEN DAVE INSURANCE GROUP | \$ 56,135.16 | 98 | THE MCRAY GROUP | \$ 36,767.16 |
| 64 | THE NIBBS GROUP | \$ 54,658.68 | 99 | THE POZO GROUP | \$ 36,477.48 |
| 65 | SENIOR BENEFIT LIFE | \$ 54,416.64 | 100 | THE LINDEMAN GROUP | \$ 36,261.36 |